

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina M. Kaeng¹ Lisbeth Mananeke, Bode Lumanauw, Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi, *Jurnal EMBA 1077 Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1077-1088*
- Andri Arman, 2015, Analisis Bauran Promosi terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda. eJournal Ilmu *Administrasi Bisnis*, 015, 3 (3): 625 - 637 ISSN 2355-5408, *Journal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id*
- Basu Swastha, 2007, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta
- Basu Swastha, 2012, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Febrian Nur Cahya, Cholifah & Bramastyo, 2011, *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Berbasis Android (Studi Kasus di Perumahan Bumi Candi Asri Sidoarjo)*.
- Ferdinand, 2016, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*, UNDIP, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, 2009, Aplikasi *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi. Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibur Rohman, Zainul Arifin, Kadarisman Hidayat, 2014, Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengguna *Handphone* Cross/Evercoss di Dusun Cumpleng Desa Brengkok Kecamatan Brondongd Kabupaten Lamongan), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 16 No. 1 November 2014/*
- Hasan, 2012, *Marketing dan Kasus – Kasus Pilihan*, CAPS, Yogyakarta.
- Hizkia B. Anis¹ S.L.H.V Joyce Lapien² Peggy A. Mekel (2014), Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio, *Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 254-263*

- Kotler & Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1, Erlangga.
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran (Principles of Marketing)*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Peter Dan Donnelly, 2013, *Marketing Management (Knowledge and Skills)*, 8th Edition. New York, McGraw-Hill.
- Simamora, 2011, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan. Profitabel*. Edisi pertama. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta, Bandung.

